

TFP ZMLUVA (Time for Print)

uzatvorená podľa § 51 Občianskeho zákonníka medzi týmito zmluvnými stranami:

1. Identifikácia zmluvných strán

Fotograf:

Meno: _____

Adresa: _____

Telefón/E-mail: _____

Model/Modelka:

Meno: _____

Adresa: _____

Telefón/E-mail: _____

Vizážista/Stylista (voliteľné):

Meno: _____

Adresa: _____

Telefón/E-mail: _____

Každá zmluvná strana je ďalej v texte označovaná ako „zmluvná strana“ alebo spoločne ako „zmluvné strany“.

2. Predmet zmluvy

2.1. Táto zmluva upravuje podmienky spolupráce pri fotografickom projekte (ďalej len „Fotenie“), ktoré sa uskutoční dňa _____ na mieste _____.

2.2. Zmluvné strany sa dohodli, že Fotenie sa realizuje na báze TFP (Time for Print), čo znamená, že žiadna zmluvná strana si nenárokuje finančné plnenie za poskytnutie svojich služieb.

2.3. Fotograf sa zaväzuje poskytnúť upravené fotografie na použitie zmluvnými stranami podľa dohodnutých podmienok.

3. Práva a povinnosti zmluvných strán

3.1. Fotograf:

- a) Fotograf je výhradným autorom výsledných fotografií.
- b) Fotograf sa zaväzuje odovzdať _____ (počet) upravených fotografií vo formáte _____ prostredníctvom digitálnej úschovne (napr. WeTransfer, Google Drive) do _____ dní od dňa Fotenía.
- c) Fotograf si vyhradzuje právo upravovať výsledné fotografie podľa vlastného uváženia.

3.2. Modelka:

- a) Modelka má právo používať fotografie výhradne na účely propagácie svojej práce (napr. online portfólio, sociálne siete, platené online kampane).
- b) Modelka nesmie poskytnúť fotografie tretej strane na komerčné účely bez písomného súhlasu zúčastnených strán.

3.3. Vizážista/Stylista (ak je relevantné):

- a) Vizážista/Stylista môže používať fotografie na svoje portfólio alebo online propagáciu svojich služieb.
- b) V prípade použitia fotografií na iné účely (napr. tlačové kampane) musí byť dosiahnutá dohoda s ostatnými stranami formou písomného dodatku.

4. Podmienky použitia fotografií

4.1. Každá zmluvná strana môže používať fotografie na:

- a) **Online propagáciu:** vrátane webových stránok, sociálnych sietí, platených online reklám súvisiacich s profesijnými aktivitami.
- b) **Tlačenú propagáciu:** Pre tlačené materiály vo formáte do A4 je potrebný písomný súhlas zúčastnených strán. Pre komerčné využitie (magazíny, billboardy, veľkoformátová tlač) je potrebná doplnková zmluva.

4.2. Poskytnutie fotografií tretej strane:

a) Fotografie nesmú byť poskytnuté tretej strane na akékoľvek účely bez písomného súhlasu ostatných strán.

b) Použitie fotografií na komerčné účely treťou stranou podlieha dodatočnej dohode.

4.3. Obmedzenie úprav:

Fotografie nesmú byť ďalej upravované žiadnou zmluvnou stranou bez výslovného súhlasu fotografa.

5. Prenájom štúdia

V prípade prenájmu fotografického štúdia sa zmluvné strany dohodli, že náklady budú rozdelené medzi všetkých účastníkov rovnomerne.

6. Záverečné ustanovenia

6.1. Táto zmluva nadobúda platnosť a účinnosť dňom jej podpisu všetkými zmluvnými stranami.

6.2. Táto zmluva je vyhotovená v troch (3) rovnopisoch, pričom každá zmluvná strana obdrží jeden (1) rovnopis.

6.3. Zmluvné strany prehlasujú, že si zmluvu prečítali, porozumeli jej obsahu a zaväzujú sa dodržiavať jej podmienky.

Podpisy zúčastnených strán

Fotograf: _____ Dátum: _____

Modelka: _____ Dátum: _____

Vizážista/Stylista: _____ Dátum: _____

Zákonný zástupca (ak je potrebné): _____